Übersicht der Unterrichtsvorhaben: Praktische Philosophie Jgst. 7-10

Thema / Inhaltliche Schwerpunkte	Medienkompetenz (MKR) / konkrete Unterrichtsvorhaben	Verbraucherbildung	Berufliche Orientierung	Europa
1. Fragenkreis: Die Frage nach dem Selbst				
Schwerpunkte • Gefühl und Verstand (7-8) • Erwachsen werden (7-8) • Freiheit und Unfreiheit (9-10) • Leib und Seele (9-10)	• 5.3 Identitätsbildung • 5.4 Selbstregulierte Mediennutzung	• Bereich C: Cybermobbing und Privatsphäre		
2. Fragenkreis: Die Frage nach dem Anderen				
Schwerpunkte • Freundschaft, Liebe und Partnerschaft (7-8) • Begegnung mit Fremden (7-8) • Rollen- und Gruppenverhalten (9-10) • Kulturelle Vielfalt (9-10)	• 3.1 Kommunikation und Kooperationsprozesse • 3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft	• Bereich D: Lebensstile, Trends und Moden		• Wertepluralismus
3. Fragenkreis: Die Frage nach dem guten Handeln				
Schwerpunkte • Lust und Pflicht (7-8) • Gewalt und Aggression (7-8) • Entscheidung und Gewissen (9-10) • Freiheit und Verantwortung (9-10)	• 5.1 Medienanalyse • 5.2 Meinungsbildung	• Bereich B: Suchtprophylaxe und Drogenprävention • Bereich C: Datenschutz und Urheberrechte		
4. Fragenkreis: Die Frage nach Recht, Staat und Wirtschaft				
Schwerpunkte • Recht und Gerechtigkeit (7-8) • Utopien und ihre politische Funktion (7-8) • Arbeits- und Wirtschaftswelt (9-10) • Völkergemeinschaft und Frieden (9-10)	• 3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln • 4.4 Rechtliche Grundlagen	• Bereich A: Lohn bzw. Einkommen, Vermögensbildung, private Absicherung und Altersvorsorge • Bereich Allgemeiner Konsum – globale, nationale und regionale Zusammenhänge	• Bedeutung von Arbeit	• Visionen einer individuellen Gesellschaft • Menschenrechte

Thema / Inhaltliche Schwerpunkte	Medienkompetenz (MKR) / konkrete Unterrichtsvorhaben	Verbraucherbildung	Berufliche Orientierung	Europa
5. Fragenkreis: Die Frage nach Natur, Kultur und Technik				
Schwerpunkte • Der Mensch als Kulturwesen (7-8) • Technik – Nutzen und Risiko (7-8) • Wissenschaft und Verantwortung (9-10) • Ökologie vs. Ökonomie (9-10)	• 1.1 Medienausstattung (Hardware) • 1.2 Digitale Werkzeuge • 6.2 Algorithmen erkennen • 6.4 Bedeutung von Algorithmen	• Bereich B: Nahrungsproduktion und -zubereitung • Bereich D: Energie- und Ressourceneffizienz, Klimaschutz/ Mobilität und Reisen	• Nachhaltigkeit vs. Profitsteigerung	• Nachhaltigkeit/ Klimapolitik
6. Fragenkreis: Die Frage nach Wahrheit, Wirklichkeit und Medien				
Schwerpunkte • "Wahr" und „Falsch" (7-8) • Virtualität und Schein (7-8) • Vorurteil, Urteil, Wissen (9-10) • Quellen der Erkenntnis (9-10)	• 2.3 Informationsbewertung • 2.4 Informationskritik • 4.3 Quellendokumentation • 5.1 Medienanalyse • 5.2 Meinungsbildung	• Übergreifender Bereich: Allgemeiner Konsum – Wirkung von Design, Werbung und Marketingstrategien • Bereich C: Medienwahrnehmung, Analyse, Nutzung und Sicherheit		
7. Fragenkreis: Die Frage nach Ursprung, Zukunft und Sinn				
Schwerpunkte • Glück und Sinn des Lebens (7-8) • Ethische Grundsätze in Religionen (7-8) • Sterben und Tod (9-10) • Menschen- und Gottesbilder in Religionen (9-10)	• 2.2 Informationsauswertung • 3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft			• Multikulturelles Zusammenleben in Europa

Alle sieben Fragenkreise, beziehungsweise „Oberthemen", werden in den Jgst. 7-10 mindestens einmal unterrichtet. Zusätzlich werden in fünf der sieben Fragenkreisen ein weiterer Schwerpunkt unterrichtet, sodass insgesamt mindestens 13 Unterrichtsvorhaben umgesetzt werden. Dabei werden die Fragenkreise doppelt behandelt, die in Jgst. 5-6 nur einmal thematisiert wurden. Für die Durchführung der Themenschwerpunkte wird eine Aufteilung nach Jgst. 7-8 und Jgst. 9-10 empfohlen, von der Lehrkräfte gegebenenfalls abweichen können.