Übersicht der Unterrichtsvorhaben: Wirtschaft-Politik – 8. Klasse

Thema / Inhaltliche Schwerpunkte	Medienkompetenz / konkrete Unterrichtsvorhaben	Verbraucherbildung	Berufliche Orientierung	Europa
UV 8.1: How free am I in my actions? - Shaping life in the area of tension between social expectations and self-determination				
• Individual life design: self-realization, social expectations and social responsibility • Self-determination in the digitalized global economy • Legal foundations for media use: personal rights, copyrights and rights of use • Juvenile delinquency and juvenile criminal law	• analysieren ökonomische, politische und gesellschaftliche Prozesse, Probleme und Konflikte hinsichtlich Einflussfaktoren, Verlauf, Ergebnissen sowie handelnder Akteure mit ihren Interessen und Zielsetzungen (SK 3), • erläutern Bedeutung und Wirkung der Digitalisierung und Globalisierung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft (SK 5), • erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an (MK 4), • beurteilen kriterienorientiert verschiedene wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Interessen hinsichtlich der zugrunde-liegenden Wertmaßstäbe und ihrer Verallgemeinerbarkeit (UK 2), • begründen ein eigenes Urteil (UK 4), • stellen – auch simulativ – Positionen dar, die mit ihrer eigenen oder einer angenommenen Position konkurrieren (HK 4). • Selbstbestimmung in der digitalen Welt • Jugendkriminalität/Jugendstrafrecht	• Lebensstile, Trends, Moden • Wohnen und Zusammenleben	• Potentialanalyse • zwei Berufsfeld-erkundungen	Leben, lernen, arbeiten in der EU

	(3.4, 4.4)			
UV 8.2: Just a wheel in the gearbox? - Possibilities for shaping self-determined and sustainable consumption in the social market economy				
• Market, market processes and economic cycle • Money and its functions in the digital age • Principles of sustainable action • Influences of advertising on purchasing decisions	• beschreiben fachbezogen ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte mithilfe eines Ordnungs- und Deutungswissens (SK 1), • erläutern Bedeutung und Wirkung der Digitalisierung und Globalisierung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft (SK 5), • führen grundlegende Operationen der fachbezogenen Modellbildung durch (MK 5), • präsentieren Ergebnisse unter Verwendung von Fachsprache adressatengerecht und strukturiert (MK 7), • bewerten Strukturen und Handlungsoptionen innerhalb ökonomischer und politischer Entscheidungsprozesse, auch unter Einbeziehung von Nachhaltigkeitskriterien (UK 3), • erstellen Zukunftsentwürfe vor dem Hintergrund einer nachhaltigen Entwicklung (HK 5). • freie und soziale Marktwirtschaft, Wettbewerb, Geld und seine Funktionen im digitalen Zeitalter	Qualität und Transparenz von Finanzprodukten und -dienstleistungen Produkt- und Dienstleistungsmärkte sowie alternative Konsummodelle	Berufe in der „green economy“	

UV 8.3: Do we have the ideal economic order? - The Social Market Economy in the area of conflict between different interests				
• Free and social market economy, competition • Goals, basic functions and structures and businesses or enterprises	• beschreiben fachbezogen ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte mithilfe eines Ordnungs- und Deutungswissens (SK1), • erläutern ökonomische, politische und gesellschaftliche Strukturen sowie ihre Elemente, Funktionen und Wirkungen (SK 2), • führen grundlegende Operationen der fachbezogenen Modellbildung durch (MK 5), • beurteilen die Möglichkeiten ökonomischer, politischer und gesellschaftlicher Teilhabe (UK 1), • beurteilen kriterienorientiert verschiedene, wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Interessen hinsichtlich der zugrundeliegenden Wertmaßstäbe und ihrer Verallgemeinerbarkeit (UK 2), • vertreten die eigene Position auch in der Auseinandersetzung mit kontroversen Sichtweisen (HK1). • Ziele, Grundfunktionen und Strukturen von Betrieben und Unternehmen • Existenzgründung: Voraussetzungen,	globale, nationale und regionale Zusammenhänge und Auswirkungen von Konsumentscheidungen	Projekt Schülerfirmen	Bedeutung von europäischen Standards bei Arbeitsbedingungen und Löhnen

	Formen und Strategien (MRK 2.3)			
UV 8.4: How does our democracy work? - Influence of democratic institutions at the state level, constitutional foundations as well as political and civil society participation opportunities in our democracy				
• Democratic institutions at the state and federal level: principles, forms and interaction • Citizenship, elections and parliamentarism • Foundations of the rule of law: separation of powers, constitutionalism, commitment to fundamental rights • Role of the media	• beschreiben fachbezogen ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte mithilfe eines Ordnungs- und Deutungswissens (SK 1), • identifizieren unterschiedliche Standpunkte im eigenen Erfahrungsbereich (MK 3), • erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an (MK 4), • beurteilen die Möglichkeiten ökonomischer, politischer und gesellschaftlicher Teilhabe (UK 1), • beurteilen kriterienorientiert verschiedene wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Interessen hinsichtlich der zugrunde-liegenden Wertmaßstäbe und ihrer Verallgemeinerbarkeit (UK 2), • setzen selbstständig entwickelte Unterrichtsprodukte zu fach-bezogenen Sachverhalten und Problemlagen intentional ein (HK 2). • demokratische Institutionen auf Landes- und Bundesebene in der BRD: Prinzipien, Formen und Zusammenwirken • Staatsbürgerschaft, Wahlen und			Nationalistische Strömungen in der EU

	Parlamentarismus im föderalen System der BRD (MKR 5.2)			
UV 8.5: Can I buy what I want? - Legal capacity, general terms and conditions and consumer protection in the everyday lives of children and young people				
• Consumer rights and obligations in everyday life • Income, expenditure and debt • Consumer protection institutions	• analysieren aspektgeleitet das Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher (SK 4), • recherchieren und analysieren Informationen und Daten zu fachbezogenen Sachverhalten unter Verwendung von Suchstrategien und digitalen wie analogen Medienangeboten (MK 1), • führen grundlegende Operationen der fachbezogenen Modellbildung durch (MK 5), • bewerten Strukturen und Handlungsoptionen innerhalb ökonomischer und politischer Entscheidungsprozesse, auch unter Einbeziehung von Nachhaltigkeits-kriterien (UK 3). • Verbraucherrechte und -pflichten im Alltag: Kauf- und Mietverträge • rechtliche Grundlagen für Medien-nutzung: Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechte • Einflüsse von Werbung auf Kaufentscheidungen: Algorithmen und Filter (MKR 6.4)	• Verbraucherschutz, Verbraucherrechte und Möglichkeiten der Durchsetzung sowie Verbraucherpflichten • Nahrungsproduktion und -zubereitung, Produktionsketten, Lebensmittelsicherheit und -kennzeichnung		EU Produkte in unserem Alltag, Reisen in der EU