Übersicht der Unterrichtsvorhaben: Wirtschaft-Politik – 8. Klasse

Thema / Inhaltliche Schwerpunkte	Medienkompetenz / konkrete Unterrichtsvorhaben	Verbraucherbildung	Berufliche Orientierung	Europa
UV 8.1: Wie frei bin ich in meinem Handeln? – Lebensgestaltung im Spannungsfeld sozialer Erwartungen und Selbstbestimmung				
• Individuelle Lebensgestaltung: Selbstverwirklichung, soziale Erwartungen und soziale Verantwortung • Selbstbestimmung in der digitalisierten Weltwirtschaft • rechtliche Grundlagen für Mediennutzung: Persönlichkeits- Urheber- und Nutzungsrechte • Jugendkriminalität und Jugendstrafrecht	• analysieren ökonomische, politische und gesellschaftliche Prozesse, Probleme und Konflikte hinsichtlich Einflussfaktoren, Verlauf, Ergebnissen sowie handelnder Akteure mit ihren Interessen und Zielsetzungen (SK 3), • erläutern Bedeutung und Wirkung der Digitalisierung und Globalisierung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft (SK 5), • erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an (MK 4), • beurteilen kriterienorientiert verschiedene wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Interessen hinsichtlich der zugrunde-liegenden Wertmaßstäbe und ihrer Verallgemeinerbarkeit (UK 2), • begründen ein eigenes Urteil (UK 4), • stellen – auch simulativ – Positionen dar, die mit ihrer eigenen oder einer angenommenen Position konkurrieren (HK 4). • Selbstbestimmung in der digitalen Welt • Jugendkriminalität/Jugendstrafrecht	• Lebensstile, Trends, Moden • Wohnen und Zusammenleben	• Potentialanalyse • zwei Berufsfeld-erkundungen	Leben, lernen, arbeiten in der EU

	(3.4, 4.4)			
UV 8.2: Nur ein Rad im Getriebe? – Gestaltungsmöglichkeiten eines selbstbestimmten und nachhaltigen Konsums in der Sozialen Marktwirtschaft				
• Markt, Marktprozesse und Wirtschaftskreislauf • Geld und seine Funktionen im digitalen Zeitalter • Prinzipien nachhaltigen Handelns • Einflüsse von Werbung auf Kaufentscheidungen	• beschreiben fachbezogen ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte mithilfe eines Ordnungs- und Deutungswissens (SK 1), • erläutern Bedeutung und Wirkung der Digitalisierung und Globalisierung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft (SK 5), • führen grundlegende Operationen der fachbezogenen Modellbildung durch (MK 5), • präsentieren Ergebnisse unter Verwendung von Fachsprache adressatengerecht und strukturiert (MK 7), • bewerten Strukturen und Handlungsoptionen innerhalb ökonomischer und politischer Entscheidungsprozesse, auch unter Einbeziehung von Nachhaltigkeitskriterien (UK 3), • erstellen Zukunftsentwürfe vor dem Hintergrund einer nachhaltigen Entwicklung (HK 5). • freie und soziale Marktwirtschaft, Wettbewerb, Geld und seine Funktionen im digitalen Zeitalter	Qualität und Transparenz von Finanzprodukten und -dienstleistungen Produkt- und Dienstleistungsmärkte sowie alternative Konsummodelle	Berufe in der „green economy“	

UV 8.3: Haben wir die ideale Wirtschaftsordnung? – Die Soziale Marktwirtschaft im Spannungsfeld unterschiedlicher Interessen				
• Freie und soziale Marktwirtschaft, Wettbewerb • Ziele, Grundfunktionen und Strukturen und Betrieben bzw. Unternehmen	• beschreiben fachbezogen ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte mithilfe eines Ordnungs- und Deutungswissens (SK1), • erläutern ökonomische, politische und gesellschaftliche Strukturen sowie ihre Elemente, Funktionen und Wirkungen (SK 2), • führen grundlegende Operationen der fachbezogenen Modellbildung durch (MK 5), • beurteilen die Möglichkeiten ökonomischer, politischer und gesellschaftlicher Teilhabe (UK 1), • beurteilen kriterienorientiert verschiedene, wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Interessen hinsichtlich der zugrundeliegenden Wertmaßstäbe und ihrer Verallgemeinerbarkeit (UK 2), • vertreten die eigene Position auch in der Auseinandersetzung mit kontroversen Sichtweisen (HK1). • Ziele, Grundfunktionen und Strukturen von Betrieben und Unternehmen • Existenzgründung: Voraussetzungen,	globale, nationale und regionale Zusammenhänge und Auswirkungen von Konsumentscheidungen	Projekt Schülerfirmen	Bedeutung von europäischen Standards bei Arbeitsbedingungen und Löhnen

	Formen und Strategien (MRK 2.3)			
UV 8.4: Wie funktioniert unsere Demokratie? – Einfluss demokratischer Institutionen auf Landesebene, verfassungsrechtliche Grundlagen sowie politische und zivilgesellschaftliche Partizipationsmöglichkeiten in unserer Demokratie				
●Demokratische Institutionen auf Landes- und Bundesebene: Prinzipien, Formen und Zusammenwirken ●Staatsbürgerschaft, Wahlen und Parlamentarismus ●Grundlagen des Rechtsstaats: Gewaltenteilung, Verfassungsstaatlichkeit, Grundrechtsbindung ●Rolle der Medien	●beschreiben fachbezogen ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte mithilfe eines Ordnungs- und Deutungswissens (SK 1), ●identifizieren unterschiedliche Standpunkte im eigenen Erfahrungsbereich (MK 3), ●erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an (MK 4), ●beurteilen die Möglichkeiten ökonomischer, politischer und gesellschaftlicher Teilhabe (UK 1), ●beurteilen kriterienorientiert verschiedene wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Interessen hinsichtlich der zugrunde-liegenden Wertmaßstäbe und ihrer Verallgemeinerbarkeit (UK 2), ●setzen selbstständig entwickelte Unterrichtsprodukte zu fach-bezogenen Sachverhalten und Problemlagen intentional ein (HK 2). ●demokratische Institutionen auf Landes- und Bundesebene in der BRD: Prinzipien, Formen und Zusammenwirken			Nationalistische Strömungen in der EU

	●Staatsbürgerschaft, Wahlen und Parlamentarismus im föderalen System der BRD (MKR 5.2)			
UV 8.5: Darf ich kaufen, was ich will? – Geschäftsfähigkeit, AGB und Verbraucherschutz im Alltag von Kindern und Jugendlichen				
●Verbraucherrechte und-pflichten im Alltag ●Einnahmen, Ausgaben und Verschuldung ●Institutionen des Verbraucherschutzes	● analysieren aspektgeleitet das Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher (SK 4), ●recherchieren und analysieren Informationen und Daten zu fachbezogenen Sachverhalten unter Verwendung von Suchstrategien und digitalen wie analogen Medienangeboten (MK 1), ●führen grundlegende Operationen der fachbezogenen Modellbildung durch (MK 5), ●bewerten Strukturen und Handlungsoptionen innerhalb ökonomischer und politischer Entscheidungsprozesse, auch unter Einbeziehung von Nachhaltigkeits-kriterien (UK 3). ●Verbraucherrechte und -pflichten im Alltag: Kauf- und Mietverträge ●rechtliche Grundlagen für Medien-nutzung: Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechte ●Einflüsse von Werbung auf Kaufentscheidungen: Algorithmen und Filter (MKR 6.4)	● Verbraucherschutz, Verbraucherrechte und Möglichkeiten der Durchsetzung sowie Verbraucherpflichten ● Nahrungsproduktion und -zubereitung, Produktionsketten, Lebensmittelsicherheit und -kennzeichnung		EU Produkte in unserem Alltag, Reisen in der EU