Übersicht der Unterrichtsvorhaben: Wirtschaft-Politik – 5. Klasse

Thema / Inhaltliche Schwerpunkte	Medienkompetenz / konkrete Unterrichtsvorhaben	Verbraucherbildung	Berufliche Orientierung	Europa
UV 5.1: Kann ich mitwirken? – Demokratische Strukturen und Zusammenleben in der Schule				
• Formen demokratischer Beteiligung in der Schule • Rechte und Pflichten von Kindern und Jugendlichen in Familie und Schule	• beschreiben grundlegende fachbezogene ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte mithilfe eines elementaren Ordnungs- und Deutungswissens (SK 1), • identifizieren unterschiedliche Standpunkte im eigenen Erfahrungsbereich (MK 3), • analysieren unter ökonomischen, politischen und sozialen Aspekten Fallbeispiele aus ihrer Lebenswelt (MK 5), • stellen Sachverhalte unter Verwendung relevanter Fachbegriffe dar (MK 6), • ermitteln unterschiedliche Positionen sowie deren etwaige Interessengebundenheit (UK 2), • vertreten eigene Positionen unter Anerkennung fremder Interessen im Rahmen demokratischer Regelungen (HK 4).			Lebenswelt von Kindern und Jugendlichen aus nichteuropäischen Ländern – Erziehung zu einer europäischen Werte- und Identitätsgemeinschaft

UV 5.2: Können Kinder und Jugendliche mitwirken? – Demokratische Beteiligung in Stadt und Gemeinde				
• Leben in der Demokratie: Verknüpfung von Politik und Lebenswelt in Erfahrungsbereich von Kindern und Jugendlichen • Formen der demokratischen Beteiligung in der Stadt/ Gemeinde	• beschreiben grundlegende fachbezogene ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte mithilfe eines elementaren Ordnungs- und Deutungswissens (SK 1), • erläutern in elementarer Form ökonomische, politische und gesellschaftliche Strukturen (SK 2), • analysieren unter ökonomischen, politischen und sozialen Aspekten Fallbeispiele aus ihrer Lebenswelt (MK 5), • stellen Sachverhalte unter Verwendung relevanter Fachbegriffe dar (MK 6), • ermitteln unterschiedliche Positionen sowie deren etwaige Interessengebundenheit (UK 2), • erschließen an Fällen mit politischem Entscheidungscharakter die Grundstruktur eines Urteils (UK 4). • Internetrecherche über Angebote für Kinder und Jugendliche der eigenen Gemeinde (MKR 2.1 und 2.2: Informationsrecherche und -auswertung)		• Politische Ämter als Berufsbild: Bürgermeister, Kommunalpolitiker • Erste Einblicke in Berufe des öffentlichen Dienstes (Verwaltung)	Lebenswelt von Kindern und Jugendlichen aus nichteuropäischen Ländern – Erziehung zu einer europäischen Werte- und Identitätsgemeinschaft

UV 5.3: Ohne Smartphone bist du raus? – Leben in der digitalisierten Welt				
• Einfluss von Medien auf verschiedene Bereiche der Lebenswelt • Nutzung digitaler und analoger Medien als Informations- und Kommunikationsmittel • Rechtliche Grundlagen für die Mediennutzung in Schule und privatem Umfeld	• benennen grundlegende Aspekte des Handelns als Verbraucherin und Verbraucher (SK 4), • beschreiben in Grundzügen Funktionen und Wirkungen von Medien in der digitalisierten Welt (SK 5), • führen eine eigene Erhebung, auch unter Verwendung digitaler Medien, durch (MK 1), • identifizieren unterschiedliche Standpunkte im eigenen Erfahrungsbereich (MK 3), • beschreiben unterschiedliche Gefühle, Motive, Personen, Bedürfnisse und Interessen von Betroffenen und Gruppen sowie erste Folgen aus Konfliktlagen für die agierenden Personen oder Konfliktparteien (UK 1), • praktizieren in konkreten bzw. simulierten Konfliktsituationen Formen der Konfliktmediation und entscheiden sich im Fachzusammenhang begründet für oder gegen Handlungsalternativen (HK 3). • Kritische Auseinandersetzung mit sozialen Medien (1.4, 4.4, 5.3, 5.4) • Selbstregulierung der Mediennutzung: eigene Statistik zur Mediennutzung aufstellen (5.4)	• Medien und Information in der digitalen Welt • Datenschutz und Urheberrechte, Verwertung privater Daten • Cybermobbing und Privatsphäre • Onlinehandel	• Einfluss der Arbeits- und Berufswelt auf die Familie • Der Beruf einer (Online-) Redakteurin	

UV 5.4: Kann ich frei entscheiden? – Einfluss von Medien auf Konsumentscheidungen und Meinungsbildung				
• Verkaufsstrategien in den Konsumgesellschaft	• beschreiben in Grundzügen Funktionen und Wirkungen von Medien in der digitalisierten Welt (SK 5),	• Rechte und Pflichten von minderjährigen Verbrauchern • Verkaufsstrategien in		

• Einfluss von Medien auf verschiedene Bereiche der Lebenswelt: Kommunikation, Meinungsbildung und Identitätsbildung	• erschließen mit Hilfe verschiedener digitaler und analoger Medien sowie elementarer Lern- und Arbeitstechniken ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte (MK 2), • präsentieren adressatengerecht mithilfe selbsterstellter Medienprodukte fachbezogene Sachverhalte (MK 7), • ermitteln unterschiedliche Positionen sowie deren etwaige Interessengebundenheit (UK 2), • begründen in Ansätzen den Stellenwert verschiedener Medien für ökonomische, politische und gesellschaftliche Entscheidungen und Prozesse (UK 6), • setzen analoge und digitale Medienprodukte zu konkreten, fachbezogenen Sachverhalten sowie Problemlagen argumentativ ein (HK 2).	der Konsumgesellschaft • Medien und Information in der digitalen Welt • Datenschutz und Urheberrechte, Verwertung privater Daten		
UV 5.5: Brauche ich alles, was ich will? – Unendliche Bedürfnisse und knappe Güter				
• Funktionen des Geldes und Taschengeldverwendung	• beschreiben grundlegende fachbezogene ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte mithilfe eines	• Rechte und Pflichten von minderjährigen Verbrauchern	Einkommensarten, Arbeit und Beruf	Die Europäer und ihr Geld: der Euro

• Rechte und Pflichten minderjähriger Verbraucher und Verbraucherinnen	elementaren Ordnungs- und Deutungswissens (SK 1), • beschreiben grundlegende ökonomische, politische und gesellschaftliche Prozesse, Probleme und Konflikte (SK 3), • benennen grundlegende Aspekte des Handelns als Verbraucherin und Verbraucher (SK 4), • identifizieren unterschiedliche Standpunkte im eigenen Erfahrungsbereich (MK 3), • stellen Sachverhalte unter Verwendung relevanter Fachbegriffe dar (MK 6), • beurteilen verschiedene Optionen ökonomischen, politischen und konsumrelevanten Handelns (UK 5), • treffen eigene ökonomische, politische und soziale Entscheidungen und vertreten diese in Konfrontation mit anderen Positionen sachlich (HK 1). • Vergleich von Konsumangeboten, Erstellung einer digitalen Einkaufsliste (1.2, 2.2) • Digitale Lerneinheit zum Euro (2.1) • Analyse von digitaler Werbung (3.1)	• Verkaufsstrategien in der Konsumgesellschaft		
UV 5.6: Wie lässt sich unser Zusammenleben gestalten? – Vielfalt in der sich wandelnden Gesellschaft				
• Identität und Rollen: Familie, Schule	• erläutern in elementarer Form ökonomische, politische und			

und Peergroup • Wandel von Lebensformen- und situationen • Herausforderungen im Zusammenleben von Menschen auch mit unterschiedlichen kulturellen Hintergründen und Geschlechterrollen	gesellschaftliche Strukturen (SK 2), • beschreiben grundlegende ökonomische, politische und gesellschaftliche Prozesse, Probleme und Konflikte (SK 3), • arbeiten in elementarer Form Standpunkte aus kontinuierlichen und diskontinuierlichen Texten heraus (MK 4), • analysieren unter ökonomischen, politischen und sozialen Aspekten Fallbeispiele aus ihrer Lebenswelt (MK 5), • beschreiben unterschiedliche Gefühle, Motive, Personen, Bedürfnisse und Interessen von Betroffenen und Gruppen sowie erste Folgen aus Konfliktlagen für die agierenden Personen oder Konfliktparteien (UK 1), • begründen ein Spontanurteil (UK 3), • praktizieren in konkreten bzw. simulierten Konfliktsituationen Formen der Konfliktmediation und entscheiden sich im Fachzusammenhang begründet für oder gegen Handlungsalternativen (HK 3).			
UV 5.7: Können Kinder die Welt verändern? – Herausforderungen und Ziele für unsere gemeinsame Zukunft				
	• beschreiben grundlegende	• Konsumbezogene		

• Ökologische Herausforderungen und Chancen nachhaltigen Handelns • wirtschaftliches Handeln als Grundlage der menschlichen Existenz: Bedürfnisse, Bedarf und Güter	ökonomische, politische und gesellschaftliche Prozesse, Probleme und Konflikte (SK 3), • erschließen mithilfe verschiedener digitaler und analoger Medien sowie elementarer Lern- und Arbeitstechniken ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte (MK 2), • analysieren unter ökonomischen, politischen und sozialen Aspekten Fallbeispiele aus ihrer Lebenswelt (MK 5), • beschreiben unterschiedliche Gefühle, Motive, Bedürfnisse und Interessen von betroffenen Personen und Gruppen sowie erste Folgen aus Konfliktlagen für die agierenden Personen oder Konfliktparteien (UK 1), • beurteilen verschiedene Optionen ökonomischen, politischen und konsumrelevanten Handelns (UK 5), • treffen eigene ökonomische, politische und soziale Entscheidungen und vertreten diese in Konfrontation mit anderen Positionen sachlich (HK 1). • Digitale Studie zur Müllproduktion in der Schule oder Klasse (1.2, 2.2)	Strukturen und Handlungen verstehen und beurteilen • Nachhaltiger und ressourcenschonender Konsum		