Übersicht der Unterrichtsvorhaben: Erdkunde Jgst. 10

Thema / Inhaltliche Schwerpunkte	Medienkompetenz / konkrete Unterrichtsvorhaben	Verbraucherbildung	Berufliche Orientierung	Europa
1. Globalisierung				
• Was heißt Globalisierung? • Drei Phasen der Globalisierung • Transport in a shrinking world • Globale Produktion/ Standortfaktoren • Welthandel • Globale Wertschöpfungsketten • Arbeitsbedingungen in Niedriglohnländern	• Projektarbeit (Research, Presentation, Feedback)	• Kinderarbeit • Fair Trade und dessen Produkte • Die Bedeutung von Konsumerboykoten	• Bedeutung von Kommunikationsmedien für das Berufsleben	• Europas Stellung in der globalisierten Welt
2. Globale Disparitäten / Die Länder der Welt – unterschiedliche Entwicklungen				
• Globalisierung – nur Gewinner? • SCHOLZ Modell der Fragmentierung (Länder des Globalen Südens) • Soziale Indikatoren • Wirtschaftliche Indikatoren • HDI als mehrperspektivischer Indikator • Was bedingt Entwicklung? (Die Rolle des Naturraums/der Bevölkerungsentwicklung/Kolonialisierung) • Entwicklungshilfe • Freier Handel/Fairer Handel?	• Projektarbeit (Research, Presentation, Feedback) • Arbeit mit geographischen Modellen	• Fußabdruck (z.B. ökologischer) berechnen		• Raummodelle Europa (blaue Banane, gelbe Banane, sunbelt)

Thema / Inhaltliche Schwerpunkte	Medienkompetenz / konkrete Unterrichtsvorhaben	Verbraucherbildung	Berufliche Orientierung	Europa
3. Menschengerechte Stadt				
• Wie entwickeln sich Städte? • Die City – Kern der Stadt • Historisch-genetische Stadtentwicklung • Wachstum von Städten / Suburbanisierung und Reurbanisierung • Segregation • Warum schrumpfen Städte und Dörfer? • Smart Cities- eine Perspektive • Nachhaltige Stadtentwicklung	• Arbeit mit geographischen Modellen • Virtuelle Exkursion mit Google Earth	• Entwicklung von Mietpreisen und Immobilien		• Migration nach Europa • Auswirkungen auf die Städte in Europa • Bevölkerungs-entwicklung in Europa • Historisch-genetische Stadtentwicklung
4. Globalisierung in Zeiten der Digitalisierung				
• Im Zeitalter der Globalisierung – alles nur noch virtuell? • Welche Rolle spielt der Handel? • Welche Rolle spielen Global Player? • Welche Rolle spielt die Logistik? • Welche Rolle spielt der Onlinehandel?		• Onlinehandel und dessen Auswirkung auf Einzelhandel und Verkehr		• Häfen Rotterda, Hamburg und Duisburg als wichtige Umschlagpunkte in Europa

Themen & inhaltliche Schwerpunkte sind verbindlich, bei den weiteren Unterrichtsvorhaben kann es nach Unterrichtssituation zu Verlagerungen der Inhalte kommen.